



Quels sont les principes directeurs et pourquoi ont-ils été créés?

Les principes directeurs de l'application des connaissances intégrée (ACi) ont été élaborés pour soutenir les partenariats d'ACi afin de mener des recherches de qualité et éthiques qui sont pertinentes, utiles et utilisables, tout en évitant les gestes purement symboliques.

Ces principes devraient être suivis par tous les partenaires - chercheurs, utilisateurs de la recherche et bailleurs de fonds de la recherche sur les lésions médullaires - dès le début et tout au long du processus de recherche. Les partenaires doivent régulièrement s'y référer tout en réfléchissant à leur approche, à leurs contributions et à leur engagement dans le partenariat, et les ajuster au besoin.

Les données à l'appui de l'efficacité des principes directeurs de l'ACi ne sont pas encore disponibles. C'est la raison pour laquelle il s'agit de principes directeurs et non de lignes directrices.

Pour aider à interpréter ce document, un glossaire est fourni plus loin.

Les principes directeurs de l'ACi pour un engagement significatif envers des travaux de recherche pertinents, utiles et/ou utilisables sont les suivants :

1

Les partenaires établissent et entretiennent des relations basées sur la confiance, le respect, la dignité et la transparence.

2

Les partenaires participent à la prise de décision.

3

Les partenaires encouragent une communication ouverte, honnête et réceptive.

4

Les partenaires reconnaissent, apprécient et partagent leurs diverses compétences et connaissances.

5

Les partenaires font preuve de souplesse et de réceptivité pour adapter l'approche de recherche aux objectifs et au contexte du projet.

6

Les partenaires peuvent tirer un avantage significatif de leur participation au partenariat.

7

Les partenaires abordent les considérations éthiques.

8

Les partenaires respectent la situation pratique et les contraintes financières de tous les partenaires.

Application des connaissances intégrée (ACi): mobilisation efficace des bons utilisateurs de la recherche au bon moment tout au long du processus de recherche sur les lésions médullaires.

Chercheur ou chercheuse: Personne dont le travail consiste à mener des activités de recherche.

Engagement significatif: Contribuer et influencer un objectif de recherche, de diffusion et/ou de mise en œuvre significatif sur le plan personnel ou social et avoir un sentiment de responsabilité envers les autres (par exemple, l'équipe de recherche, les organisations, les personnes ayant une lésion médullaire, etc).

Gestes purement symboliques: Efforts minimes ou symboliques faits pour réaliser une chose particulière, notamment en recrutant un petit nombre de personnes issues de groupes sous-représentés afin de donner une apparence d'égalité. Les gestes sont purement symboliques lorsqu'un partenaire est invité à approuver, donc légitimer, des programmes de recherche sur lesquels il n'a que peu d'influence ou de contrôle réel.

Partenaires ou partenariat: Chercheurs et utilisateurs de la recherche qui s'engagent de manière significative tout au long du processus de recherche.

Principes: Normes, règles ou croyances fondamentales qui représentent ce qui est souhaitable et positif pour une personne, un groupe, une organisation ou une communauté, et qui l'aident à déterminer si ses actions sont bonnes ou mauvaises. Les principes sont plus fondamentaux que les politiques et les objectifs et sont censés influencer les deux.

Processus de recherche: Diverses phases d'un projet de recherche, entre autres la planification, la réalisation, la diffusion et l'application de la recherche.

Recherche: Étude systématique d'un sujet afin de comprendre et/ou de découvrir des données pertinentes.

Utilisateurs de la recherche: Personnes ou groupes qui se serviront ou bénéficieront de la recherche. Ces groupes sont différents des participants à la recherche et comprennent, sans s'y limiter, des personnes ayant une expérience vécue d'une lésion médullaire, des décideurs politiques, des prestataires de services, d'autres chercheurs, des organisations professionnelles, des bailleurs de fonds et des partenaires industriels. Le partenariat doit examiner attentivement qui est le bon utilisateur de la recherche pour son projet.